

2010-2015年中国保温杯市 场深度调研与投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国保温杯市场深度调研与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/37018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界保温杯行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界保温杯行业运行格局

一、世界保温杯市场特征分析

二、世界主要保温杯品牌综述

三、世界保温杯市场发展动态分析

第二节 2009-2010年世界主要国家保温杯市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2010-2015年世界保温杯行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界品牌保温杯在华营运情况浅析

第一节 膳魔师THERMOS

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 虎牌Tiger

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 象印保温杯

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2009-2010年中国保温杯行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额
- 第二节 2009-2010年中国保温杯市场政策环境分析
 - 一、政府出台相关政策分析
 - 二、产业发展标准分析
 - 三、进出口政策分析
- 第三节 2009-2010年中国保温杯市场社会环境分析

第四章 2009-2010年中国保温杯行业市场运行态势剖析

- 第一节 中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明
- 第二节 2009-2010年中国保温杯产业现状综述
 - 一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目
 - 二、中国在不锈钢保温杯市场称“大”
 - 三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链
- 第三节 2009-2010年中国保温杯重点产区运营格局
 - 一、浙江
 - 二、广东
- 第四节 2009-2010年中国保温杯发展瓶颈分析

第五章 2009-2010年中国保温杯业内热点产品运营态势分析

- 第一节 2009-2010年中国保温杯市场动态分析
 - 一、不锈钢保温产品销势现状
 - 二、永康保温杯行业外贸内销升温
 - 三、保温杯套装销售情况分析
- 第二节 2009-2010年中国保温杯市场运行分析
 - 一、市场供给情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2009-2010年中国保温杯市场进出口形势分析

第四节 2009-2010年中国保温杯市场价格分析

一、品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2009-2010年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2009-2010年中国保温杯行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2009-2010年中国保温杯行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2009-2010年保温杯渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节 永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析

第七章 2005-2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2006-2009年中国保温瓶及零件（96170010）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国保温瓶及零件出口统计

一、2006-2009年中国保温瓶及零件出口量统计

二、2006-2009年中国保温瓶及零件出口金额统计

第二节 2006-2009年中国保温瓶及零件进口统计

一、2006-2009年中国保温瓶及零件进口量统计

二、2006-2009年中国保温瓶及零件进口金额统计

第三节 2006-2009年中国保温瓶及零件进出口价格分析

第九章 2009-2010年中国保温杯市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国保温杯市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2009-2010年中国保温杯市场竞争格局

一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点

二、永康差异化开发促产品“增值”

三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势

第三节 2010-2015年中国保温杯行业竞争趋势分析

第十章 2009-2010年中国保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 南龙集团有限公司（翔龙）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 雄泰集团有限公司（保康）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 浙江哈尔斯工贸有限公司（哈尔斯Haers）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 浙江保康（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 万事达集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 浙江林炎集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江美特投资实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浙江蓝宇不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 嘉兴市华鼎日用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 浙江科华金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2009-2010年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国不锈钢产业发展综述

一、中国不锈钢产业整体概况

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

三、我国不锈钢市场消费特点

四、不锈钢产业链的特征解析

第二节 2009-2010年中国不锈钢行业技术发展状况

一、不锈钢行业重点技术

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节 2009-2010年中国不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

二、中国不锈钢流通市场的特征

三、不锈钢流通市场格局及展望

四、中国不锈钢流通渠道研究

五、不锈钢流通商盈利模式分析

六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

第四节 2009-2010年中国不锈钢品牌发展分析

一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

三、不锈钢品牌必备要素

四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节 2009-2010年中国不锈钢行业存在的问题及对策

一、不锈钢行业亟待解决的问题

二、不锈钢行业面临的任务

三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节 2009-2010年中国不锈钢行业反倾销案例分析

第十二章 2010-2015年中国保温杯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2010-2015年中国保温杯行业投资周期分析

第二节 2010-2015年中国保温杯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国保温杯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2010-2015年中国保温杯行业投资规划指引

第十三章 2010-2015年中国保温杯行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国保温杯行业发展前景分析

第二节 2010-2015年中国保温杯行业发展趋势分析

一、保温杯的流行趋势分析

二、保温杯产业的发展方向

三、保温杯技术的创新趋势

第三节 2010-2015年中国保温杯行业市场预测分析

一、国内市场供需形势预测分析

二、进出口贸易态势预测分析

第四节 2010-2015年中国保温杯市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2006-2009年不锈钢及类似日用金属制品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年不锈钢及类似日用金属制品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年不锈钢及类似日用金属制品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业主营业务收入与上年同期对比

图表：2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月不锈钢及类似日用金属制品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月不锈钢及类似日用金属制品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国不锈钢及类似日用金属制品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国不锈钢及类似日用金属制品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月不锈钢及类似日用金属制品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月不锈钢及类似日用金属制品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：中国不锈钢及类似日用金属制品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：中国不锈钢及类似日用金属制品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年中国保温瓶及零件出口量统计

图表：2006-2009年中国保温瓶及零件出口金额统计

图表：2006-2009年中国保温瓶及零件进口量统计

图表：2006-2009年中国保温瓶及零件进口金额统计

图表：2006-2009年中国保温瓶及零件进出口价格分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/37018.html>